

PRESS RELEASE



2024年4月11日

各位

株式会社ビューティカダンホールディングス
(コード番号：3041 東証スタンダード)

日本初！納骨堂事業者向けの半自動化での集客～顧客管理機能に特化した

「musuhi 納骨堂化アプリ」をリリース

～2024年6月30日まで「初期設定手数料」半額キャンペーンを実施～

当社の資本提携先である株式会社 goenn（本社：熊本県八代市、代表取締役：今橋計貴、以下「goenn」）は、2024年4月11日（木）に「musuhi 納骨堂化アプリ」をリリースしました。

本アプリは、納骨堂事業を運営する事業者（寺社、神社、公益事業者の民間、自治体の方々）を対象に、納骨サービスを探す生活者への集客、営業管理、ご利用者や故人とその続柄の管理、その方たちへの回忌やイベント等を起点にしたコミュニケーションをデジタルで一括管理できる、画期的なサービスです。

半自動化でSFA（Sales Force Automation）・CRM（Customer Relationship Management）機能を連携して特化させた本サービスは、業界において日本初の取組みとなります（当社調べ）。

また、本日から2024年6月30日（日）までにお申込みをいただいた方に「初期設定手数料」を半額にする特別キャンペーンを実施いたします。



musuhi

■ 「musuhi 納骨堂化アプリ」の特徴、サービス概要 (<https://goenn.jp/musuhi/>)

- ・ 集客、営業管理や顧客管理、契約手続き、回忌の自動連絡等の半自動化で管理できる
- ・ 「故人」単位で、その続柄・ご利用者をデジタルで一括管理ができる
- ・ 各故人に合わせた回忌やイベントの予約設定ができる
- ・ インターネットを通じた最適な参拝タイミングの通知・提供ができる
- ・ 重要な書類等の管理リスクを低減させることができる
- ・ 同拠点・施設内のメンバー間のやり取りもアプリ上で可能で、ノウハウの継承や共有ができる
- ・ 料金：初期手数料298,000円（税別）、次月以降は、月額基本料金50,000円（税別）

※ ユーザーアカウント3名分、含まれます。4名以上のご利用には追加料金が発生します。

【管理画面サンプル】

①セールスコミュニケーション：コンタクトフォームから資料請求があった場合

The screenshot displays the Musuhi CRM interface. On the left is a navigation menu with categories like '顧客関係管理・CRM', '営業進捗管理・SFA', and '故人・埋葬予定者を探す'. The main area shows a notification for a contact form submission on 2024/03/19. Below the notification is a 'スレッドを追加' button. To the right, a detailed view of the contact information is shown, including the name '御縁 太郎', phone number '090-1111-2222', and email 'goenn@goenn.jp'. At the bottom, there are buttons for 'このステータスをスキップ' and 'このステータスを完了して相談に進む'.

②契約手続きにおける徴収書類のクラウドデータ管理

The screenshot shows the Musuhi CRM interface with a file management view. The top navigation bar includes 'プロフィール', 'ファイル', 'セールスコミュニケーション', 'プラン', and '故人・プランに入る予定の人'. The main area is titled 'ファイル一覧' and displays five folders representing different document types: '見積書', '本人性確認書類', '仮申込書', '本申込書', and '火葬葬許可証・改葬許可証'. The bottom of the interface shows the user's location as '青田市' and their role as '廣川 真(管理者)'.

③ 27日法要のご案内メールの自動サンプル作成画面



■ サービス・リリースの背景

宗教法人や納骨堂運営の業界では、コロナ禍後の現在でも、デジタル化が進んでいない状況です。

文化庁「宗教法人が行う事業に関する調査報告書」（2024年1月）では、新型コロナウイルスに対する対応について「IT活用によるリモート化の推進」は計37.5%にとどまり、また、IT導入機器等の活用について「パソコン等のIT機器は活用していない」は計47.3%で、データ・書類の電子化やデジタルアーカイブ化、キャッシュレス決済等は今後の課題となっています。

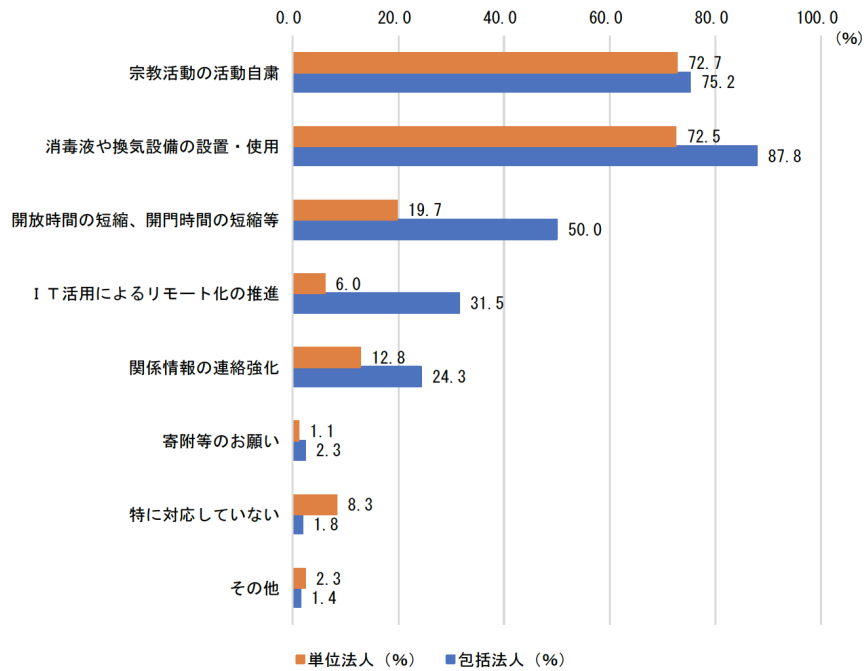
昨今、Web3、メタバース等による急速なデジタル社会の実現や、コロナ禍での行動制限に伴う参拝方法・様式の変化、LGBTQ等の新しい多様性への考え方により、伝統的な葬儀・納骨・参拝事業を取り巻く環境は目まぐるしくアップデートされています。

本アプリにより、業務効率化や顧客とのコミュニケーションの向上を図り、現代のニーズに即した納骨堂事業の運営を支援してまいります。

【参考・引用】文化庁「宗教法人が行う事業に関する調査報告書」（2024年1月）

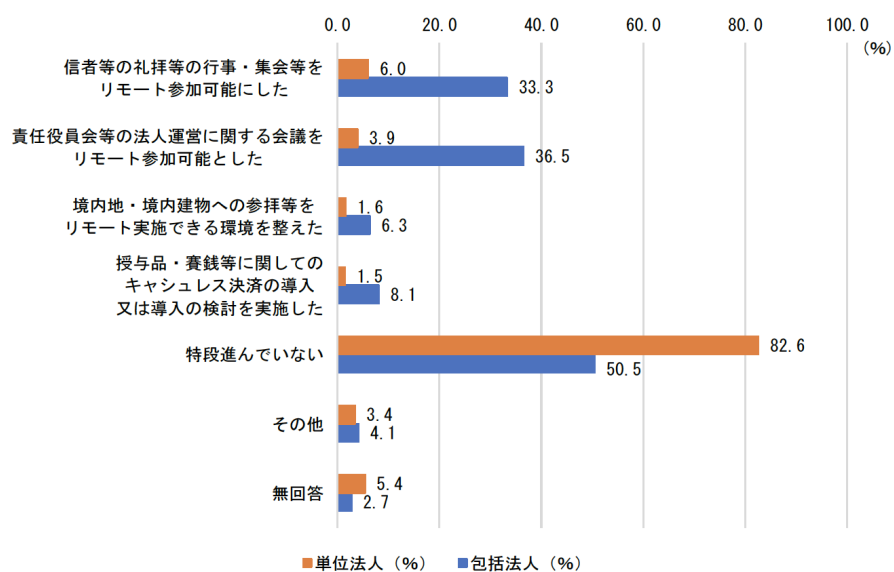
https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/93995201.html

① 参考・引用1 図4-10 新型コロナウイルスに対する対応（表4-2 サ関連）



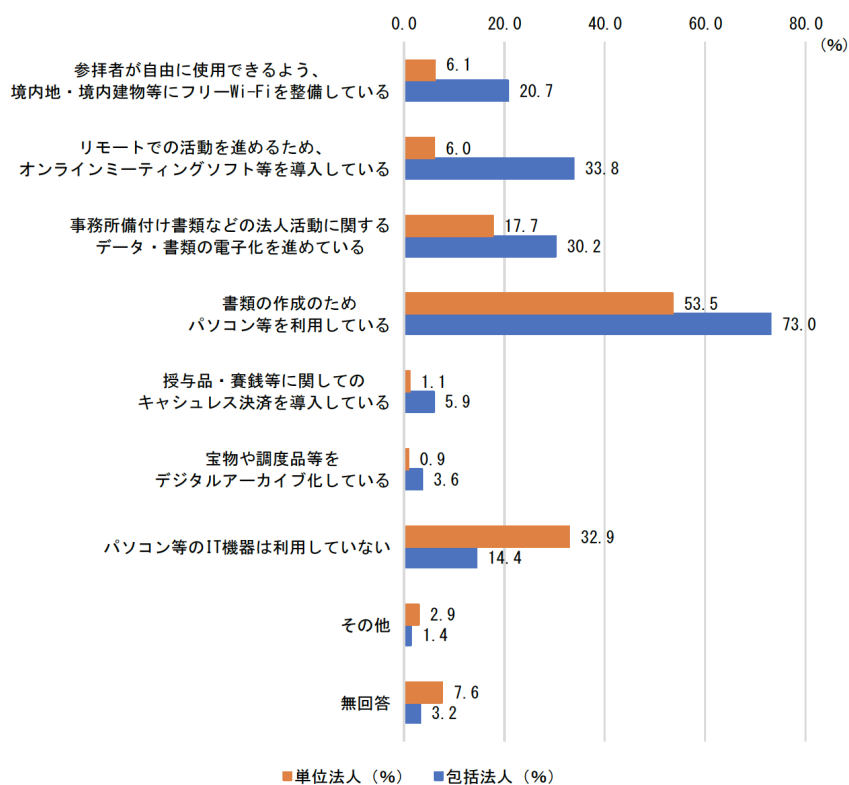
(注) 複数回答。割合は有効回答法人数（単体法人：7,563法人、包括法人：222法人）に対するもの。

② 参考・引用2 図4-11 リモートによる活動の進捗 (表4-2 ス関連)



(注) 複数回答。割合は有効回答法人数 (単体法人: 7,563法人、包括法人: 222法人) に対するもの。

③ 参考・引用3 図4-13 IT機器等の活用 (表4-2 セ関連)



(注) 複数回答。割合は有効回答法人数 (単体法人: 7,563法人、包括法人: 222法人) に対するもの。

■ 「musuhi 納骨堂化アプリ」 リリースキャンペーン

リリースを記念して、アプリを導入いただいた事業者様に「musuhi 納骨堂化アプリ 初期手数料」を半額とするキャンペーンを開催いたします。

納骨堂事業の新規企画や既存事業のデジタル化、顧客コミュニケーションの改善を検討されている方々に、是非ご利用いただきたいと思います。

【キャンペーン詳細】

実施期間 : 2024年4月11日(木)10時~2024年6月30日(日)23時59分

申込方法 : 当社Webページまたはメールにて受付

内容 : 「musuhi 納骨堂化アプリ 初期手数料」を半額で提供

■ goenn 代表取締役 今橋 計貴 のコメント

「故人と個人のご縁を結ぶ」という考えのもと、それをこれまで実際に行ってこられたお寺、一部の神社、公益事業者、自治体事業などの納骨事業者様を、現代の商習慣に即して事業を支援する「musuhi 納骨堂化アプリ」を開発・リリースいたしました。

回忌リストを抽出する等の仕組みは、既にマーケットに存在しています。しかし、本来、納骨堂事業者様に必要なことは、抽出するだけでなく、①利用者・檀家・氏子の離脱防止などをサポートすること、②お一人で運営されている納骨堂事業者様でも、安心・省エネで新しい利用者・檀家・氏子獲得～管理ができること、③回忌を起点としたコミュニケーションから参拝を創出すること、と考えています。

様々な調査や納骨堂事業者様へのヒアリングを経て、これらのニーズを把握し、事業に必要な情報とサービスを一元管理できる「musuhi 納骨堂化アプリ」を企画しました。

また、本アプリをベースとし、B2Cへの繋がりをより強固にする「musuhi 参拝管理アプリ」も夏頃リリース予定で準備しています。

今後の業界発展や、業界での新しいトレンドの起点になるべく、インターネット・DXを通じて、地域社会の発展と共に、より良い未来を築くために尽力してまいります。

■会社概要

株式会社 goenn (<https://goenn.jp/>)

所在地 : 熊本県八代市麦島西町8-11

代表者 : 代表取締役 今橋 計貴

事業内容: メタバース・オンラインを活用した納骨堂事業等に係るアプリケーション開発、
多様な参拝形式のプラットフォーム開発、企画、制作等

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 goenn 広報担当: 森藤

TEL : 050-3160-9900 E-mail : satoshi.morifuji@goenn.jp

以 上