≪証券コード：3041≫
東証スタンダード市場

株式会社
ビューティ花壇

# 2023年６月期 第１四半期
# 決算説明会資料

2022年11月25日
株式会社ビューティ花壇

# Agenda

01.　2023年6月期 第1四半期 業績ハイライト

02.　セグメント別ハイライト

03.　2023年6月期 第1四半期の取り組み

04.　2023年6月期 業績予想

Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd.  All Rights Reserved.

## 各事業とも回復基調で増収、円安が重荷となり原価率UP

（単位：百万円）

| | 2022/6期 1Q | 2023/6期 1Q | 前年同期比 増減率 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,297 | 1,522 | +17.4% |
| 売上原価 | 1,147 | 1,357 | +18.4% |
| 売上総利益 | 150 | 164 | +9.8% |
| 営業利益 | △48 | △38 | — |
| 経常利益 | △39 | △35 | — |
| 四半期純利益 | △43 | △39 | — |

**≪2023/6期１Q≫**

２年目を迎えた中期経営計画に掲げる「既存事業の収益性改善と新規事業の創出により持続的な成長を実現し、企業価値向上・株価上昇へつなげる」ことを基本方針として「コア事業での売上拡大」「事業基盤強化」「新サービス開始・新規事業の拡大」「企業価値向上」を重点戦略とし取り組む。

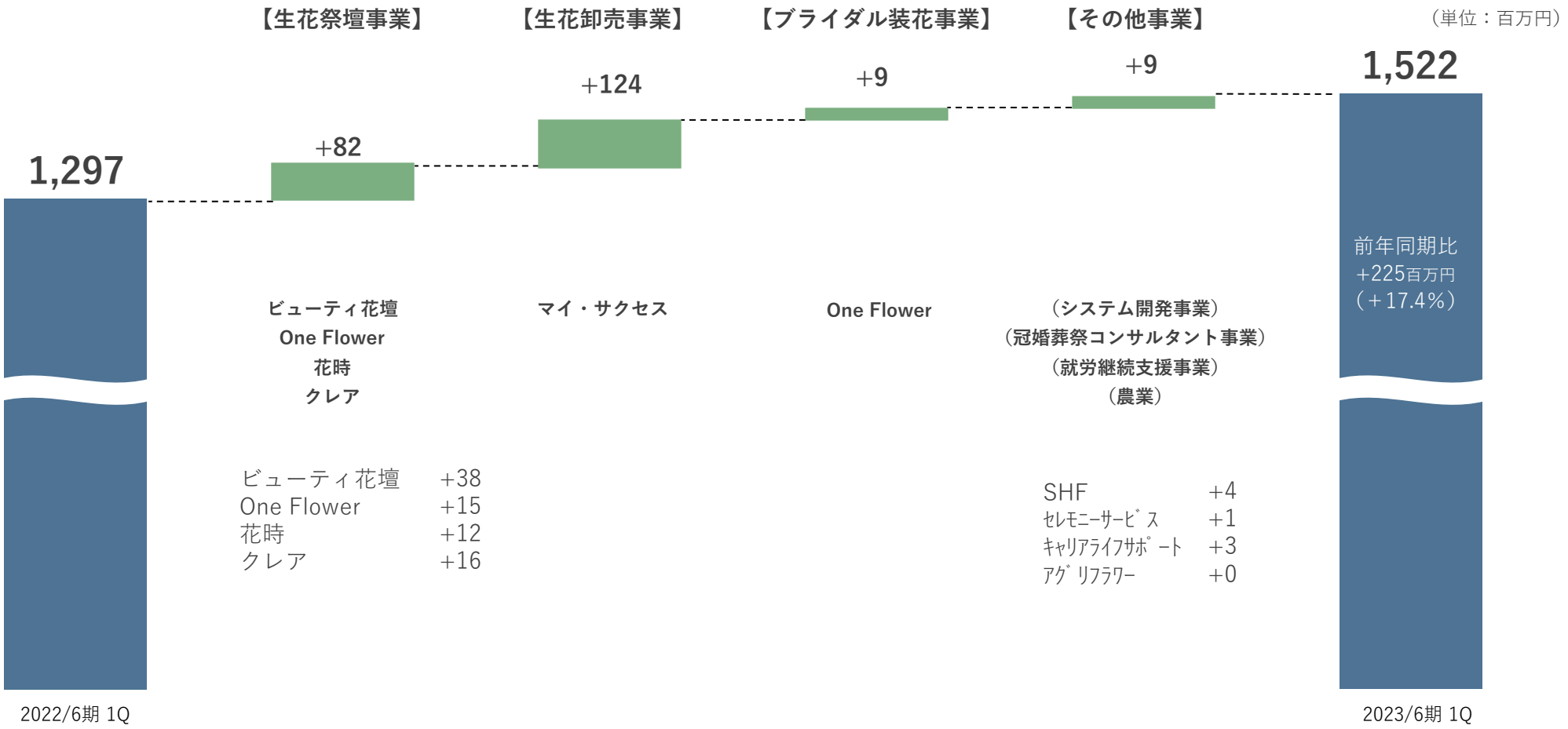
➡各事業ともに引き続きコロナ禍から総じて回復基調にあったことや生花卸売事業において販売単価が上昇したこと等から、
売上高は1,522,547千円(前年同期比17.4％増)
営業損失は38,501千円(前年同期は48,054千円の損失)
経常損失は35,831千円(前年同期は39,124千円の損失)
親会社株主に帰属する四半期純損失は39,122千円
(前年同期は43,306千円の損失）となった。

Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 01 2023年６月期 第1四半期 業績ハイライト

≪連結売上高の前期比分析≫

## グループ全社では前期比 +17.4%（225百万円）の増収




Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 01 2023年６月期 第1四半期 業績ハイライト

≪セグメント別決算概況≫

（単位：百万円）

| | 2022/6期 1Q | | 2023/6期 1Q | | 前期比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 生花祭壇 | 735 | 47 | 817 | 36 | +11.2% | △22.9% |
| 生花卸売 | 409 | △1 | 533 | 10 | +30.4% | — |
| ブライダル装花 | 55 | △14 | 64 | △8 | +17.0% | — |
| その他 | 97 | △14 | 106 | △8 | +9.3% | — |
| 調整額 | — | △65 | — | △68 | — | — |
| 計 | 1,297 | ▲48 | 1,522 | ▲38 | +17.4% | — |

■生花祭壇事業：大都市圏を中心としたコロナ禍からの回復傾向+グループ会社（One Flower・クレア）が増収増益も原価高騰により全体では増収減益

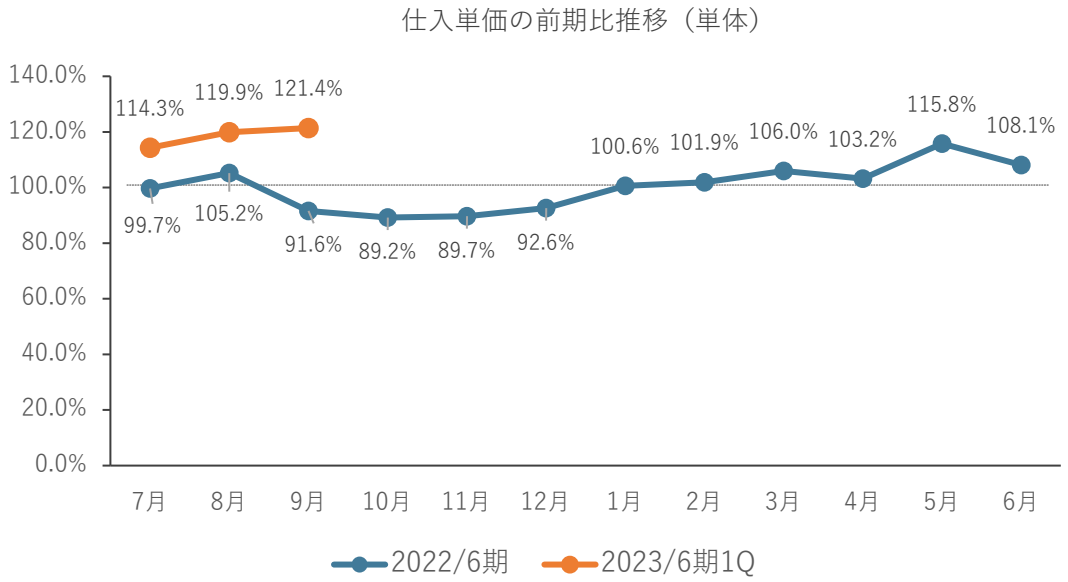
■生花卸売事業：天候不良による供給量減や円安による価格高騰で増収増益

■ブライダル装花事業：婚礼のキャンセル・延期が大幅に減少　新規取引先との売上シェアが拡大し増収、赤字幅圧縮

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

## 生花祭壇事業

| | 2022/6期 1Q 実績 | 2023/6期 1Q 実績 |
|---|---|---|
| 売上高 | 735 | 817 |
| 営業利益 | 47 | 36 |




### ≪売上高≫

- 全社→コロナ禍からの回復基調により前期比増
- クレア→中四国エリアにおける施行件数増
- One Flower→熊本圏内顧客増による売上UP

### ≪営業利益≫

- 原価率アップ　→輸送費の高騰
  円安の影響大　※原価率：計画比+**5.3ポイント**　前期比+**5.9ポイント**
- 販管費効率化　→前期比増・予算比減　※人件費率：計画比▲1.9ポイント　前期比▲4.3ポイント
  （販管費前期比：102.5%）

Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 02 セグメント別ハイライト【生花卸売事業】

## 生花卸売事業

| | 2022/6期 1Q 実績 | 2023/6期 1Q 実績 |
|---|---|---|
| 売上高 | 606 | 801 |
| 営業利益 | △1 | 10 |

※セグメント間の内部売上高を含む

≪売上高≫

・外部売上 → 前期比+124百万円　内部売上 → +69百万円

・コロナ禍や天候不良（高温・台風）による出荷減や円安の影響により単価が高止まり増収

≪営業利益≫

・期の前半は市場相場が合わず一部商材につき取扱い制限も、中盤からは総じて単価UPが受け入れられ利益確保

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

## ブライダル装花事業

| | 2022/6期 1Q 実績 | 2023/6期 1Q 実績 |
|---|---|---|
| 売上高 | 55 | 64 |
| 営業利益 | △14 | △8 |

≪売上高≫

婚礼の回復・新規取引先増が奏功し売上UP　延期・キャンセルも減少傾向に

・ブライダル → 第7波の影響を受け一時延期が発生するもキャンセルは大幅に減少、回復基調へ
新規式場の売上シェアUP

・リテール　→ EC：競争激化で苦戦　SHOP：客足の戻り鈍く減少　造園事業：着実に受注増

≪営業利益≫

前期から回復（継続）

・ブライダルの売上回復により改善

・SHOP：コスト削減により赤字圧縮

・グリーンレンタル、造園は徐々に利益貢献へ

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 02 セグメント別ハイライト【その他事業】

## その他事業

| | 2022/6期 1Q 実績 | 2023/6期 1Q 実績 |
|---|---|---|
| 売上高 | 97 | 106 |
| 営業利益 | △14 | △8 |

**㈱SHF** システム開発事業

68百万円 ➡ 73百万円

**㈱セレモニーサービス** 冠婚葬祭に関する企画並びにコンサルタント業務

11百万円 ➡ 12百万円

**㈱キャリアライフサポート** 就労継続支援事業

17百万円 ➡ 20百万円

≪売上高≫

前期比横ばい

・SHF → コロナ禍の影響を受けていた葬儀社向けシステムはやや回復、建築関連は堅調に推移

・セレモニーサービス → 会館リニューアル効果により施行単価が上昇し増収

・キャリアライフサポート→請負業務・利用者増により売上・助成金UP

≪営業利益≫

・SHF、セレモニーサービスの売上増による赤字幅圧縮

・農業部門の黒字転換による増益

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 03 2023年6月期 第1四半期の取り組み

## ➢コア事業での売上拡大

### 生花祭壇事業
（エリア展開、新商品・新サービスによる既存顧客との取引拡大）

**➡One Flower 熊本北営業所開設（2022年9月）**

### 生花卸売事業
（関西エリアでの新規売上獲得、物流網構築・産地との取引増）

**➡新たな国内産地を含め取引増加**

### ブライダル装花事業
（既存顧客からの受注増、関東・関西・九州における新規取引先拡大、新規事業強化）

**➡取引先数増による売上UP、グリーンレンタルや造園事業も件数増加傾向**

## ➢事業基盤強化

### グループ運営の最適化
（グループリソースを活用した営業活動等）

**➡グループ各社による@葬儀販促活動スタート（2022年7月）**

### ＤＸ推進による効率化
（現業部門のコスト効率化、生産性向上による利益率改善）

**➡SmartHRによる業務効率化（2022年7月）**

### 人材育成
（マネージャー層の教育・育成、多様な人材が活躍できる職場づくり）

**➡次世代経営人材の育成等を目的とした具体的施策検討スタート（2022年8月）**

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 03 2023年6月期 第1四半期の取り組み

## ➢新サービス開発・新規事業の拡大

### オンライン葬儀のサービス拡充
（「@葬儀：アットそうぎ」の販売強化）

➡業界内のDX化・葬儀単価UPへの貢献、商圏拡大へ向けた活動スタート（2022年8月）

### AI・IoT事業への参入
（葬儀業界内外に向けた新サービス提供）

➡文具メーカーでAI筆跡鑑定プロモーションがスタート（2022年7月）更なる案件化を急ぐ

### クラウドプラットフォームの提供
（他社との協業も含めた顧客囲い込み）

➡葬儀業界向けのクラウドプラットフォームの提供開始に向けた開発を進行中

## ➢企業価値向上

### ESG・SDGｓ視点での経営推進
（産業廃棄物削減・環境配慮型商品の提案他）

➡環境負荷を低減するための地域活動実施（2022年9月）、産廃削減に向けた具体的な施策の実行に向けた検討のスタート準備（2Q～スタート予定）

### 資本政策・株主還元
（ＲＯＥ20％以上、配当性向目標50％）

➡配当性向目標50％→業績に連動した利益還元へ

### ステークホルダーエンゲージメントの強化
（ＩＲ情報の充実、株主・投資家との対話他）

➡四半期ごとの決算説明動画の配信スタート（1Q～）
➡対面での説明会や個人投資家向けイベント等への参加検討
➡フレックスタイム運用中～従業員エンゲージメント効果検証

BEAUTY KADAN
Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 04 2023年6月期 業績予想

（単位：百万円）

| | 2022/6期 | 2023/6期 | 前年同期比<br>増減率 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,857 | 6,150 | +5.0% |
| 営業利益 | 103 | 110 | +6.1% |
| 経常利益 | 128 | 110 | △14.4% |
| 当期純利益 | 86 | 90 | +4.3% |
| 配当予想（円　銭） | 8.53 | 11.11 | — |

Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd.  All Rights Reserved.

## ■IRに関するお問合わせ先

**経営企画部／経営企画課**

★TEL：096-370-0004

★e-mail：ir-info@beauty-kadan.co.jp

★HP：http://www.beauty-kadan.co.jp

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことをご了承ください。

BEAUTY KADAN

Copyright © 2022 Beauty Kadan Co., Ltd. All Rights Reserved.